

ZENLAB
High-Tech Cosmetics

International Business Factory
Company Profile 2026

1900 633 306
www.zenlab.com.vn
cskh@zenlab.com.vn

Welcome to Zenlab Group Profile 2026

Kính gửi Quý Khách hàng và Quý Đối tác,

Zenlab Group trân trọng cảm ơn Quý vị đã dành thời gian tìm hiểu về chúng tôi.

Trong thị trường mỹ phẩm ngày càng cạnh tranh, việc phát triển một sản phẩm thành công đòi hỏi sự kết hợp chặt chẽ giữa ý tưởng sáng tạo, sản phẩm chất lượng và năng lực sản xuất.

Thấu hiểu điều đó, Zenlab Group tập trung phát triển các giải pháp nghiên cứu công thức và gia công mỹ phẩm OEM/ODM, đồng hành cùng các thương hiệu từ ý tưởng ban đầu đến khi hoàn thiện sản phẩm thương mại.

Trong mỗi dự án, chúng tôi chú trọng ứng dụng công nghệ, kiểm soát chất lượng và xây dựng giải pháp phù hợp với định hướng kinh doanh của từng khách hàng. Bên cạnh năng lực chuyên môn, Zenlab Group đề cao tinh thần trách nhiệm, sự minh bạch và hợp tác chặt chẽ trong suốt quá trình triển khai.

Chúng tôi tin rằng một mối quan hệ hợp tác bền vững được xây dựng không chỉ từ chất lượng sản phẩm mà còn từ sự tin tưởng và những giá trị cùng tạo dựng.

Zenlab Group mong muốn có cơ hội cùng Quý vị phát triển những sản phẩm có giá trị và hướng đến thành công lâu dài.

Trân trọng,

High-Tech Cosmetics

Mục lục

01 **Về Zenlab Group** — Trang 04
Nghiên cứu công thức và gia công mỹ phẩm OEM/ODM, tiên phong ứng dụng công nghệ cao.

02 **Câu chuyện thương hiệu** — Trang 06
Khởi nguồn khát vọng và tinh thần Kaizen: cải tiến liên tục, hoàn thiện mỗi ngày.

03 **Triết lý kinh doanh** — Trang 08
Zenlab Group xem thành công và sự hài lòng của khách hàng là lẽ sống.

04 **Vì sao lựa chọn Zenlab Group** — Trang 09
Bốn giá trị Zenlab Group mang đến trong mỗi dự án hợp tác.

05 **Quy mô & hệ thống nhà máy** — Trang 10
Nhà máy đủ điều kiện sản xuất mỹ phẩm, dây chuyền hiện đại, quản lý chất lượng chặt chẽ.

06 **Quy trình gia công OEM/ODM** — Trang 11
Quy trình 6 bước cho thương hiệu đã có công thức và thương hiệu mới có ý tưởng.

07 **Đội ngũ Zenlab Group** — Trang 13
R&D, sản xuất, QA/QC, thiết kế bao bì và chăm sóc khách hàng phối hợp chặt chẽ.

08 **Mạng lưới đối tác** — Trang 14
Mạng lưới khách hàng và đối tác uy tín trong và ngoài nước.

09 **Nhà máy gia công khép kín** — Trang 16
Pha chế, chiết rót, đóng gói và lưu kho trong một quy trình khép kín.

10 **Zenlab Group và những công nghệ** — Trang 21
Ứng dụng công nghệ để cải tiến và nâng cao chất lượng sản phẩm.

01

Về Zenlab Group

Zenlab Group là doanh nghiệp chuyên nghiên cứu, phát triển công thức và gia công sản xuất mỹ phẩm theo phương thức **OEM/ODM**, cung cấp các giải pháp phát triển sản phẩm phù hợp với nhu cầu của từng thương hiệu.

Với định hướng tiên phong trong ứng dụng công nghệ cao vào gia công mỹ phẩm tại Việt Nam, Zenlab Group không ngừng cập nhật những tiến bộ khoa học và công nghệ sản xuất mới, hướng đến nâng cao chất lượng sản phẩm và đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của thị trường.

Lấy triết lý Kaizen của Nhật Bản làm nền tảng, chúng tôi đề cao tinh thần cải tiến liên tục, sự tỉ mỉ trong từng chi tiết và trách nhiệm ở mỗi công đoạn, hướng đến hoàn thiện chất lượng sản phẩm và nâng cao hiệu quả vận hành.

Mang trong mình khát vọng phát triển thương hiệu mỹ phẩm Việt, Zenlab Group mong muốn đồng hành cùng các doanh nghiệp kiến tạo những sản phẩm chất lượng, mang bản sắc riêng và nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường.



"

Zenlab Group cung cấp giải pháp OEM/ODM trọn gói, giúp doanh nghiệp giảm gánh nặng phát triển sản phẩm, tối ưu nguồn lực **để tập trung vào marketing, bán hàng và phát triển thương hiệu.**

Khởi nguồn khát vọng

*"Học hỏi **tinh thần Nhật Bản**, nâng tầm mỹ phẩm Việt"*

CHAPTER 02 / BRAND STORY

02

Câu chuyện thương hiệu

Tinh thần kỷ luật, sự tỉ mỉ và khát vọng không ngừng vươn lên của người Nhật đã trở thành nguồn cảm hứng, góp phần định hình triết lý phát triển của Zenlab Group. Những giá trị ấy được ban lãnh đạo đúc kết qua quá trình hợp tác và làm việc cùng các đối tác Nhật Bản, tạo nên nền tảng cho văn hóa và định hướng phát triển của doanh nghiệp.

Lấy triết lý Kaizen làm kim chỉ nam, Zenlab Group đề cao sự chỉn chu trong từng chi tiết, tinh thần trách nhiệm và cải tiến liên tục. Chúng tôi tin rằng chất lượng không chỉ đến từ công nghệ, mà còn được tạo nên bởi sự tận tâm, kỷ luật và nỗ lực hoàn thiện trong mỗi công đoạn.

Hiện nay, khoảng 80–90% thị phần mỹ phẩm tại Việt Nam thuộc về các thương hiệu nước ngoài, chủ yếu đến từ Hàn Quốc, Nhật Bản và châu Âu. Doanh nghiệp Việt vì thế phải cạnh tranh gay gắt để khẳng định chất lượng và giành được niềm tin của người tiêu dùng ngay trên sân nhà. Thực tế đó thôi thúc Zenlab Group không ngừng nâng cao năng lực nghiên cứu và sản xuất, đồng hành cùng doanh nghiệp Việt tạo ra những sản phẩm chất lượng, mang bản sắc riêng và từng bước khẳng định vị thế trên thị trường.

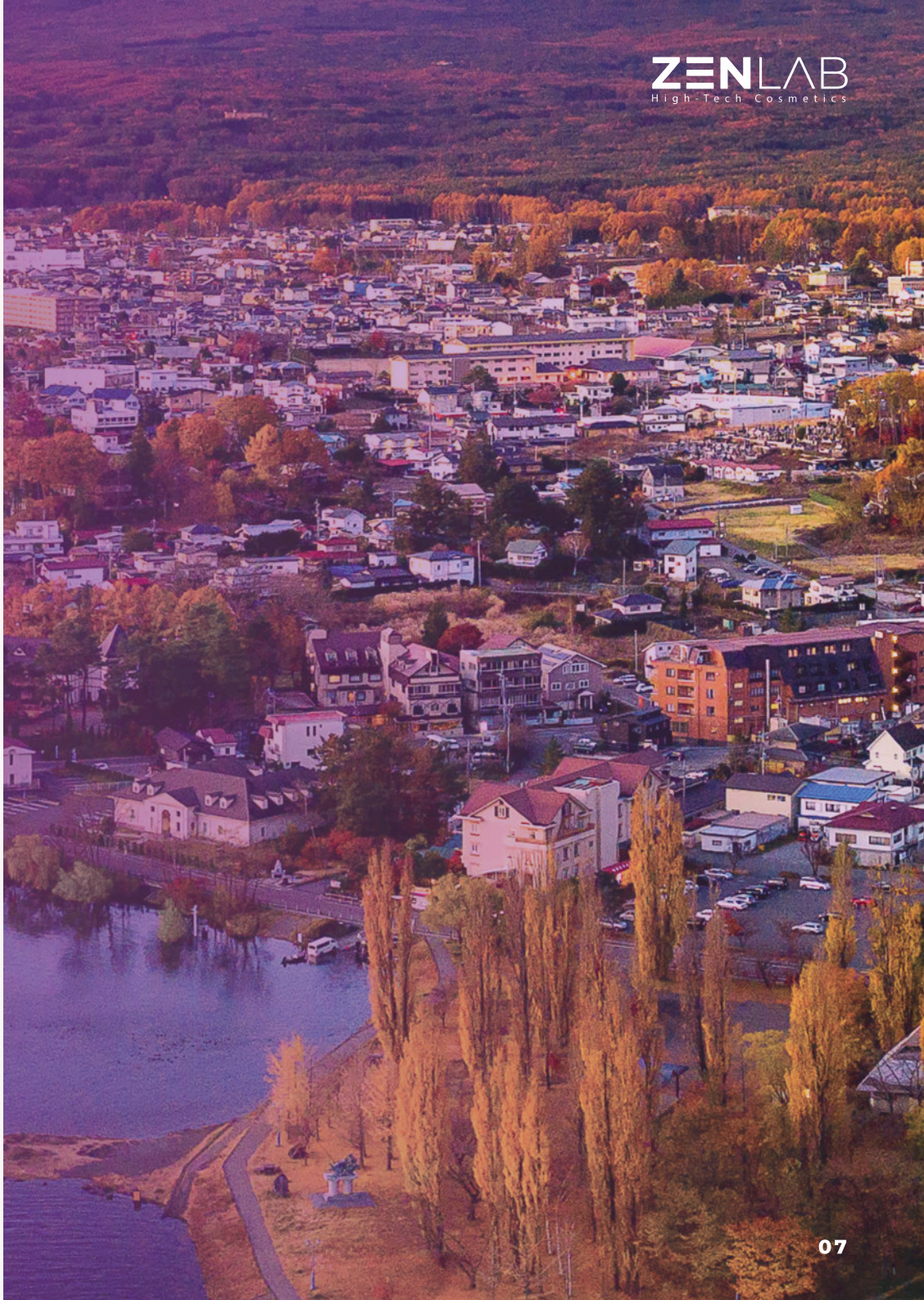
Kaizen (改善)

CẢI TIẾN LIÊN TỤC, HOÀN THIỆN MỖI NGÀY

Lấy cảm hứng từ triết lý Kaizen của Nhật Bản, Zenlab Group đề cao tinh thần cải tiến liên tục, xem sự chỉn chu trong từng chi tiết và trách nhiệm trong mỗi công việc là nền tảng để phát triển bền vững.

Tinh thần Kaizen được thể hiện xuyên suốt quá trình vận hành, từ nghiên cứu công thức, lựa chọn nguyên liệu đến sản xuất và kiểm soát chất lượng. Zenlab Group chú trọng rà soát, cải tiến quy trình, nâng cao năng lực chuyên môn và ứng dụng những giải pháp mới nhằm hạn chế sai sót, nâng cao hiệu quả và tính ổn định của sản phẩm.

Chúng tôi tin rằng những cải tiến dù nhỏ, khi được thực hiện bền bỉ và nhất quán, sẽ tạo nên giá trị lớn. Đó cũng là cách Zenlab Group không ngừng hoàn thiện năng lực, nâng cao chất lượng sản phẩm và mang đến những giá trị thiết thực cho khách hàng.





CHAPTER 03 / PHILOSOPHY

03

Triết lý kinh doanh

Tại Zenlab Group, ***chúng tôi xem thành công và sự hài lòng của khách hàng là lẽ sống, là phần thưởng quý giá và là mục tiêu cao nhất để phấn đấu.*** *Đội ngũ Zenlab Group cam kết không ngừng nỗ lực để mang đến cho Quý khách những sản phẩm và dịch vụ chất lượng, có sức cạnh tranh cao.*

CHAPTER 04 / WHY ZENLAB GROUP

04

Vì sao lựa chọn Zenlab Group?

01

LUÔN TÔN TRỌNG LỢI ÍCH CỦA KHÁCH HÀNG

Thấu hiểu nhu cầu và định hướng thương hiệu, tư vấn giải pháp phát triển sản phẩm phù hợp với mục tiêu và nguồn lực của từng khách hàng.

02

CHẤT LƯỢNG ĐƯỢC CHÚ TRỌNG TRONG TỪNG CÔNG ĐOẠN

Từ nghiên cứu công thức, lựa chọn nguyên liệu đến sản xuất và kiểm soát thành phẩm, Zenlab Group đề cao chất lượng và tính ổn định của sản phẩm.

03

GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM TRỌN GÓI

Kết nối các khâu từ ý tưởng, công thức, thiết kế bao bì đến sản xuất thành phẩm, giúp khách hàng tiết kiệm thời gian và giảm gánh nặng triển khai.

04

ĐỒNG HÀNH VÌ GIÁ TRỊ LÂU DÀI

Đề cao trách nhiệm, sự minh bạch và hỗ trợ trong quá trình hợp tác, hướng đến xây dựng mối quan hệ tin cậy, bền vững cùng khách hàng.

CHAPTER 05 / QUY MÔ

Quy mô và hệ thống nhà máy sản xuất

Zenlab Group sở hữu nhà máy đủ điều kiện sản xuất mỹ phẩm, với hệ thống dây chuyền hiện đại và quản lý chất lượng chặt chẽ.

5.000 m^2
DIỆN TÍCH NHÀ MÁY

500.000+ SP
CÔNG SUẤT SẢN XUẤT / THÁNG

500+ KH
KHÁCH HÀNG ĐÃ HỢP TÁC

1.000+ CT
NGÂN HÀNG CÔNG THỨC

Quy trình gia công OEM

Dành cho các thương hiệu đã có công thức hoặc hồ sơ kỹ thuật sản phẩm, cần đối tác triển khai sản xuất theo yêu cầu. Zenlab Group tiếp nhận, đánh giá khả năng đáp ứng, thực hiện mẫu thử và tổ chức sản xuất theo phương án đã thống nhất, đồng thời kiểm soát chất lượng trước khi bàn giao thành phẩm.

01 TIẾP NHẬN & TƯ VẤN

Tiếp nhận công thức, yêu cầu kỹ thuật và thông tin nguyên liệu, bao bì do khách hàng cung cấp.

02 BÁO GIÁ SƠ BỘ

Tư vấn số lượng đặt hàng tối thiểu (MOQ), quy cách sản phẩm và chi phí dự kiến.

03 LÀM MẪU & PHÊ DUYỆT

Đánh giá yêu cầu kỹ thuật, thực hiện mẫu thử và thống nhất mẫu trước khi sản xuất.

04 BÁO GIÁ & KÝ HỢP ĐỒNG

Hoàn thiện báo giá chi tiết, xác nhận quy cách sản phẩm và ký kết hợp đồng.

05 PHÁP LÝ & SẢN XUẤT

Hỗ trợ hồ sơ pháp lý theo thỏa thuận, triển khai sản xuất, kiểm soát chất lượng và đóng gói.

06 BÀN GIAO & HẬU MÃI

Hoàn tất thanh toán, bàn giao thành phẩm và hỗ trợ khách hàng sau sản xuất.

Quy trình gia công ODM

Dành cho các thương hiệu có ý tưởng hoặc định hướng sản phẩm nhưng chưa hoàn thiện công thức và bao bì. Zenlab Group đồng hành từ tư vấn, nghiên cứu phát triển công thức, thử nghiệm mẫu đến thiết kế bao bì và sản xuất thành phẩm, giúp doanh nghiệp triển khai sản phẩm theo một quy trình thống nhất.

01 TIẾP NHẬN & TƯ VẤN

Lắng nghe ý tưởng, phân tích nhu cầu và định hướng phát triển sản phẩm của khách hàng.

02 BÁO GIÁ SƠ BỘ

Tư vấn MOQ, phương án bao bì và chi phí dự kiến.

03 NGHIÊN CỨU & DUYỆT MẪU

Phát triển công thức, thực hiện mẫu thử và điều chỉnh theo phản hồi đến khi thống nhất mẫu.

04 BAO BÌ, BÁO GIÁ & HỢP ĐỒNG

Tư vấn thiết kế bao bì, hoàn thiện báo giá chi tiết và ký kết hợp đồng.

05 PHÁP LÝ & SẢN XUẤT

Hỗ trợ hồ sơ pháp lý theo thỏa thuận, triển khai sản xuất, kiểm soát chất lượng và đóng gói.

06 BÀN GIAO & HẬU MÃI

Hoàn tất thanh toán, bàn giao thành phẩm và hỗ trợ khách hàng sau sản xuất.

Đội ngũ Zenlab Group

Tại Zenlab Group, mỗi bộ phận đảm nhiệm một vai trò chuyên môn riêng, cùng phối hợp chặt chẽ góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất, kiểm soát chất lượng, mang lại sự hài lòng và an tâm cho từng khách hàng.

01

NGHIÊN CỨU & PHÁT TRIỂN (R&D)

Đội ngũ R&D tập trung nghiên cứu, phát triển và cải tiến công thức, ứng dụng công nghệ nhằm tạo ra những sản phẩm có đặc tính phù hợp với yêu cầu và định hướng của từng thương hiệu.

02

ĐỘI NGŨ SẢN XUẤT

Đội ngũ sản xuất am hiểu quy trình kỹ thuật, trực tiếp vận hành thiết bị và triển khai các công đoạn gia công, chú trọng tính chính xác và nhất quán trong sản xuất.

03

KIỂM SOÁT CHẤT LƯỢNG (QA/QC)

Nhân sự QA/QC chuyên trách, thực hiện giám sát và kiểm tra chất lượng theo các yêu cầu, tiêu chuẩn đã thiết lập trong quá trình sản xuất.

04

THIẾT KẾ BAO BÌ

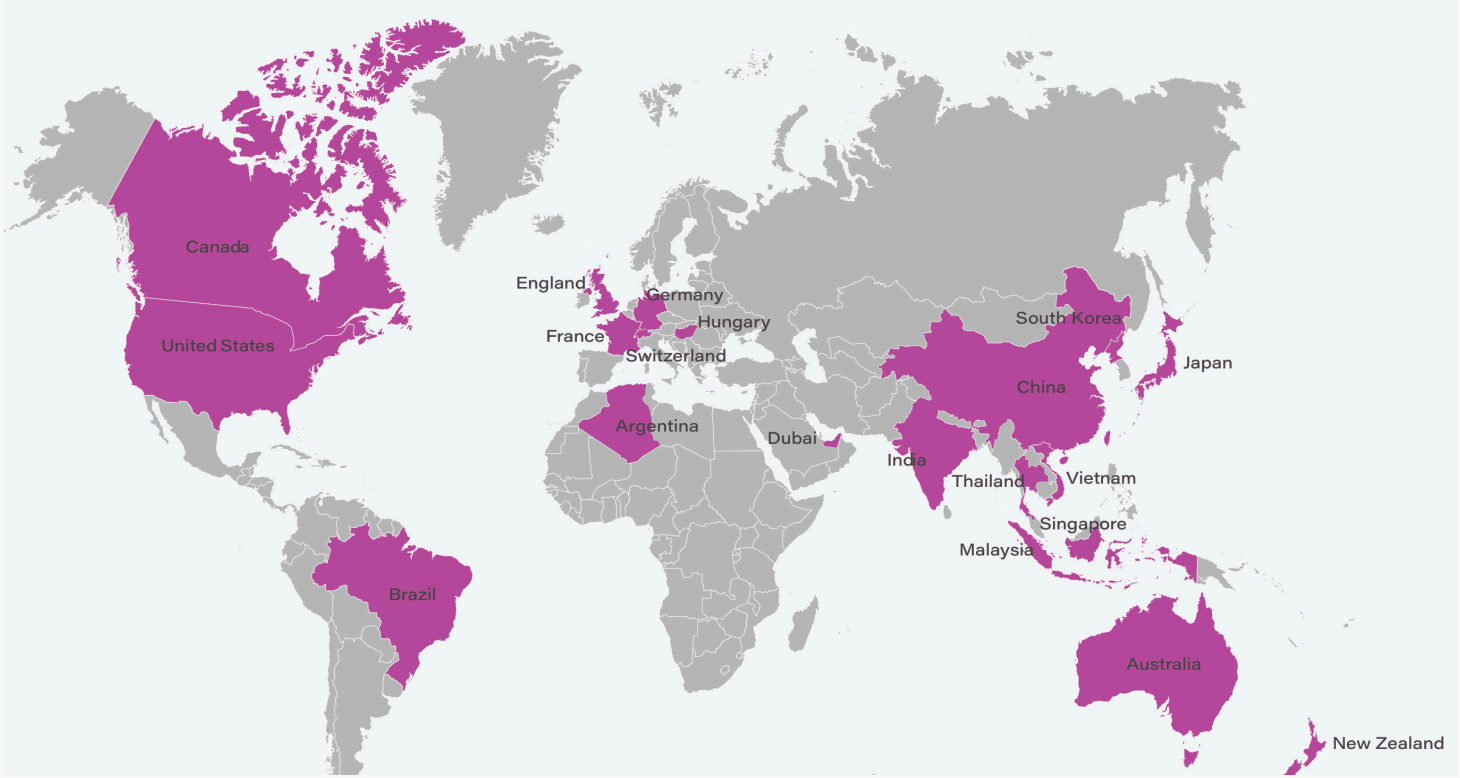
Đội ngũ thiết kế có tư duy sáng tạo, am hiểu sản phẩm và xu hướng thị trường để phát triển giải pháp bao bì hài hòa giữa thẩm mỹ, công năng và bản sắc thương hiệu.

05

CHĂM SÓC & HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG

Đội ngũ chăm sóc khách hàng tiếp nhận nhu cầu, kết nối các bộ phận chuyên môn và theo dõi tiến độ triển khai, giúp khách hàng thuận tiện trong trao đổi và phối hợp thực hiện dự án.





CHAPTER 08 / ĐỐI TÁC

Mạng lưới đối tác

Zenlab Group có mạng lưới khách hàng và đối tác cung cấp uy tín tại hơn 20 quốc gia trên thế giới, giúp Zenlab Group tiếp cận nguồn nguyên liệu, bao bì chất lượng và cập nhật xu hướng mỹ phẩm quốc tế.

Đội ngũ Zenlab Group



ĐỘI NGŨ SẢN XUẤT GIÀU KINH NGHIỆM



ĐỘI NGŨ CHĂM SÓC & HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG



ĐỘI NGŨ NGHIÊN CỨU & PHÁT TRIỂN (R&D)

Nhà máy gia công khép kín tại Zenlab Group



Hệ thống bồn trộn gia nhiệt mỹ phẩm công suất lớn

Nhà máy sản xuất mỹ phẩm Zenlab Group sở hữu nhiều máy móc hiện đại, bồn trộn công suất lớn đến 1.000 lít, đáp ứng tiêu chuẩn của Bộ Y tế về chất lượng sản phẩm.

Hệ thống bồn khuấy gia nhiệt công suất lớn: ***Zenlab Group sở hữu 5 bồn khuấy 1.000 lít và 3 bồn khuấy 500 lít.***



Nhà máy Zenlab Group đủ điều kiện sản xuất mỹ phẩm

Nhà máy sản xuất mỹ phẩm Zenlab Group đã được cơ quan y tế cấp phép, đáp ứng điều kiện vệ sinh, an toàn trong nhà xưởng và hoạt động sản xuất theo các yêu cầu của pháp luật về quản lý chất lượng và an toàn mỹ phẩm.

Hệ thống nhà máy khép kín gồm: ***phòng sản xuất, phòng chiết rót, phòng vô khuẩn và phòng đóng gói.***



Bồn khuấy gia nhiệt mỹ phẩm 1.000 lít tại Zenlab Group

Bồn khuấy dạng hình trụ đứng, thiết kế gắn liền với hệ thống cầu thang giúp việc kiểm tra và nạp nguyên liệu thuận tiện. Bồn làm bằng inox 304 và inox 316, chống gỉ sét và kháng ăn mòn hóa chất. Cấu tạo đơn giản giúp vận hành dễ dàng và vệ sinh sạch sẽ ngay sau khi sử dụng.

Hệ thống máy chiết rót tại Zenlab Group









Hệ thống máy chiết rót vòi tự động đạt tiêu chuẩn

Hệ thống máy chiết rót gồm động cơ biến tần, bộ điều khiển lập trình PLC, màn hình cảm ứng LCD, van điện từ, xi-lanh nguyên liệu và thiết bị truyền động hiện đại, chiết rót các dải dung tích 100–1.000 ml và 500–3.000 ml.

*Máy chiết rót công suất lớn, **đảm bảo vệ sinh theo tiêu chuẩn Bộ Y tế đã cấp phép.***

Chiết rót & đóng gói sản phẩm





Đội ngũ vận hành sản xuất

Đội ngũ sản xuất Zenlab Group thực hiện các công đoạn chiết rót và đóng gói mỹ phẩm theo quy trình kỹ thuật, chú trọng sự chính xác, đồng nhất và kiểm soát trong từng thao tác.

Với tinh thần trách nhiệm và sự phối hợp chặt chẽ giữa các vị trí, Zenlab Group hướng đến nâng cao hiệu quả vận hành, hạn chế sai sót và duy trì chất lượng thành phẩm trong quá trình sản xuất.





Đội ngũ công nhân đóng gói vận chuyển







Phòng kho đạt chuẩn về yêu cầu lưu trữ hàng hóa

Phòng kho được kiểm soát nhiệt độ, ánh sáng và vệ sinh. Đội ngũ đóng gói và giao hàng được huấn luyện bài bản, tay nghề cao, giúp hàng hóa đến tay khách hàng trong tình trạng tốt.

Hệ thống kho và đội ngũ nhân viên: ***hàng hóa được đóng gói, vận chuyển cẩn thận đến khách hàng.***

Nguyên liệu nhập khẩu từ Nhật Bản và châu Âu





Chinh phục niềm tin khách hàng bằng nguồn nguyên liệu uy tín

Zenlab Group hiểu rằng để có sản phẩm chất lượng cao, bên cạnh sự khéo léo trong gia công còn cần đặt tâm huyết vào việc lựa chọn nguyên liệu. Vì thế Zenlab Group luôn ưu tiên những nhà cung cấp có nền tảng phát triển nguyên liệu mỹ phẩm từ Nhật Bản và các nước châu Âu.



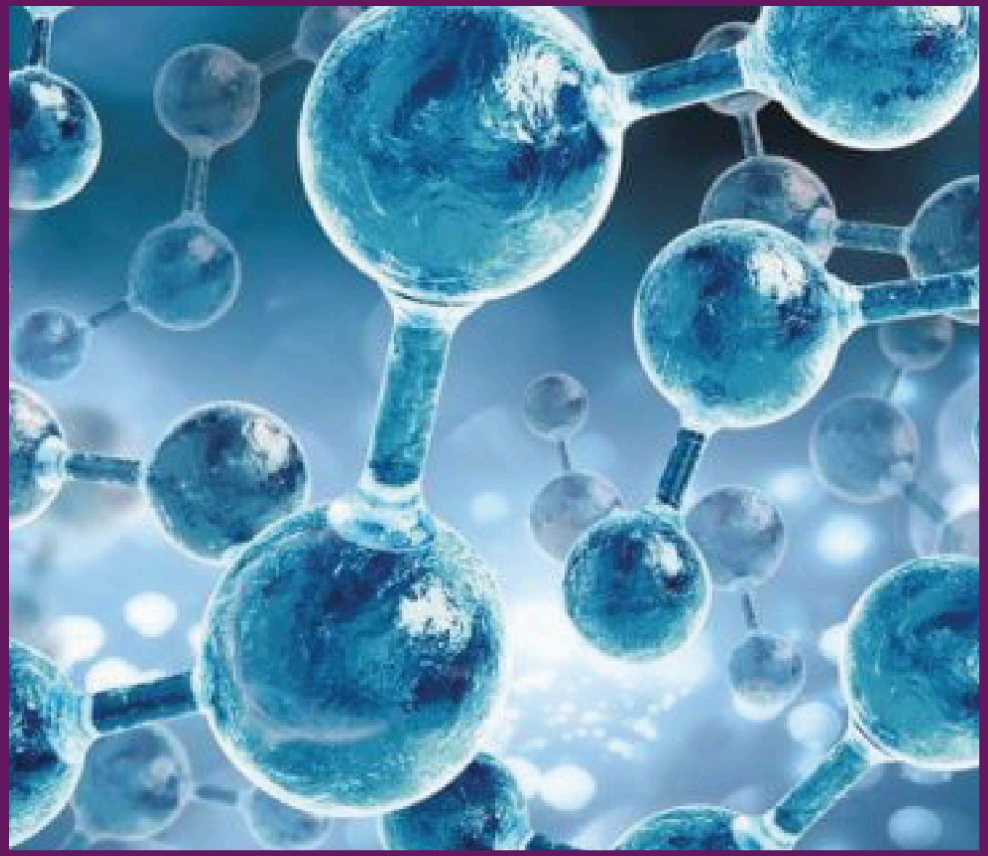


CHAPTER 10 / CÔNG NGHỆ

Công nghệ nano

Là những chất có kích thước siêu nhỏ từ 1-100 nanomet. Các hạt nano được sử dụng trong mỹ phẩm bao gồm nhũ tương nano, tinh thể nano, micelles, viên nang nano cao phân tử, niosome, liposome, chất mang lipid cấu trúc nano,.... Với kích thước siêu nhỏ này, các hoạt chất nano thâm nhập sâu hơn vào da, đưa dưỡng chất đến nhiều lớp tế bào da. Khi ứng dụng vào mỹ phẩm, công nghệ nano giúp:

- Cải thiện kết cấu sản phẩm.
- Hoạt chất dễ hòa tan hơn, tăng khả năng thẩm thấu vào da và hiệu quả sử dụng.
- Bảo vệ hoạt chất khỏi tác động của ánh sáng và quá trình oxy hoá.
- Thời hạn sử dụng lâu hơn.
- Hỗ trợ tăng hiệu quả của sản phẩm chống nắng.



Zenlab Group áp dụng công nghệ Nano vào sản phẩm.

Là những chất có kích thước siêu nhỏ từ 1-100 nanomet. Các hạt nano được sử dụng trong mỹ phẩm bao gồm nhũ tương nano, tinh thể nano, micelles, viên nang nano cao phân tử, niosome, liposome, chất mang lipid cấu trúc nano,.... Với kích thước siêu nhỏ này, các hoạt chất nano thâm nhập sâu hơn vào da, đưa dưỡng chất đến nhiều lớp tế bào da. Khi ứng dụng vào mỹ phẩm, công nghệ nano giúp cải thiện kết cấu, khả năng thẩm thấu và độ ổn định của sản phẩm.

CHAPTER 10 / CÔNG NGHỆ

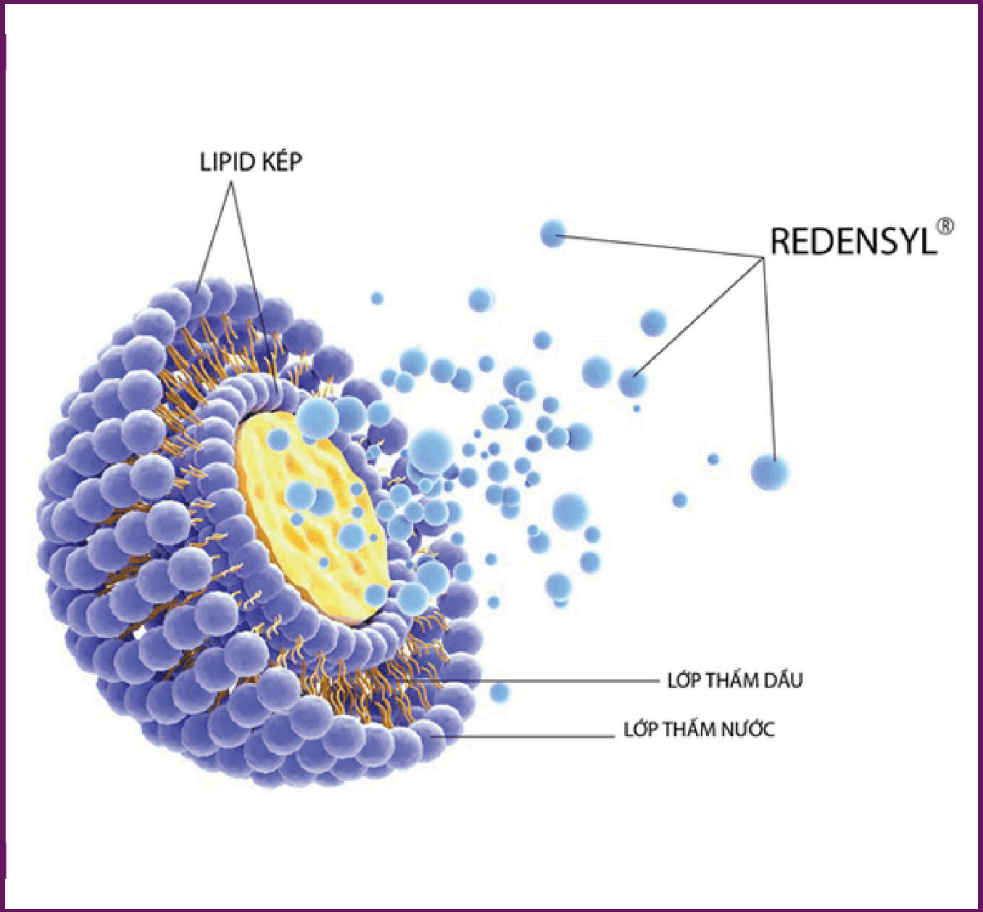
Công nghệ Nano

KẾT CẤU	Cải thiện kết cấu sản phẩm. Các hạt nano hòa tan và/hoặc phân hủy sinh học, phân hủy thành các thành phần phân tử dùng trên da.
ỨNG DỤNG	Các hạt nano trong mỹ phẩm có kích thước nhỏ hơn so với các hạt ở dạng nhũ tương thông thường, vì vậy các hạt nano sẽ có khả năng thâm nhập sâu hơn vào các lớp tế bào da để cung cấp những dưỡng chất cần thiết.
CÔNG DỤNG	Bảo vệ hoạt chất khỏi tác động của ánh sáng và quá trình oxy hoá. Thời hạn sử dụng lâu hơn. Hỗ trợ tăng hiệu quả bảo vệ UV.

CHAPTER 10 / CÔNG NGHỆ

Công nghệ Nanotech Liposome

KẾT CẤU	Mức độ thẩm thấu cao. Kích thước nhỏ giúp sản phẩm hấp thụ nhanh vào da, nhờ đó hoạt chất được đưa vào da hiệu quả hơn so với dạng nhũ tương thông thường.
ỨNG DỤNG	Hoạt chất không bị giải phóng ngay trên bề mặt da mà được đưa sâu hơn vào các lớp da, giúp bảo toàn hiệu quả của hoạt chất.
CÔNG DỤNG	Nanotech Liposome mở ra hướng chăm sóc da chuyên sâu, giúp hoạt chất phát huy hiệu quả tốt hơn.



Zenlab Group áp dụng công nghệ Nanotech Liposome.

Liposome là những túi nhân tạo nhỏ có dạng hình cầu có thể được tạo ra từ cholesterol và các phospholipid tự nhiên không độc hại, gần giống với cấu trúc của màng tế bào. Công nghệ Nanotech Liposome là cách tạo ra các tiểu phân có kích thước siêu vi, bao bọc bên ngoài hoạt chất để tăng khả năng hấp thụ trên da.



Zenlab Group áp dụng công nghệ Lên men sinh học.

Các hoạt chất được phân làm 3 nhóm cơ bản: Prebiotic (cung cấp môi trường sống tốt cho các chủng vi sinh vật có lợi), Probiotic (cung cấp các chủng vi sinh vật có lợi) và Postbiotic (là những sản phẩm phụ của quá trình trao đổi chất probiotics hay còn gọi là quá trình lên men vi khuẩn probiotics).

CHAPTER 10 / CÔNG NGHỆ

Công nghệ lên men sinh học

KẾT CẤU	Công nghệ sinh học giúp chiết xuất những dưỡng chất quý trong thực vật thông qua quá trình lên men tự nhiên.
ỨNG DỤNG	Khi ứng dụng vào mỹ phẩm thiên nhiên, công nghệ sinh học giúp khắc phục nhiều hạn chế của mỹ phẩm thiên nhiên truyền thống, giúp sản phẩm an toàn và nhẹ dịu hơn trên da.
CÔNG DỤNG	Hỗ trợ cân bằng hệ vi sinh trên da, nuôi dưỡng lợi khuẩn và hạn chế hại khuẩn. Giúp cân bằng độ pH và hỗ trợ hàng rào bảo vệ da.

Công nghệ Peptide sinh học

KẾT CẤU

Peptide có thể sử dụng ở nhiều dạng mỹ phẩm khác nhau như dung dịch serum, hỗn hợp, nhũ tương, kem dưỡng, kem bôi, nước hoa, kem nền, kem chống nắng, phấn, sữa rửa mặt...

ỨNG DỤNG

Peptide được ứng dụng trong mỹ phẩm giúp cải thiện vẻ đẹp cho da, hỗ trợ cải thiện cấu trúc da, hạn chế dấu hiệu lão hóa và bảo vệ da trước các tác nhân gây hại như tia UV.

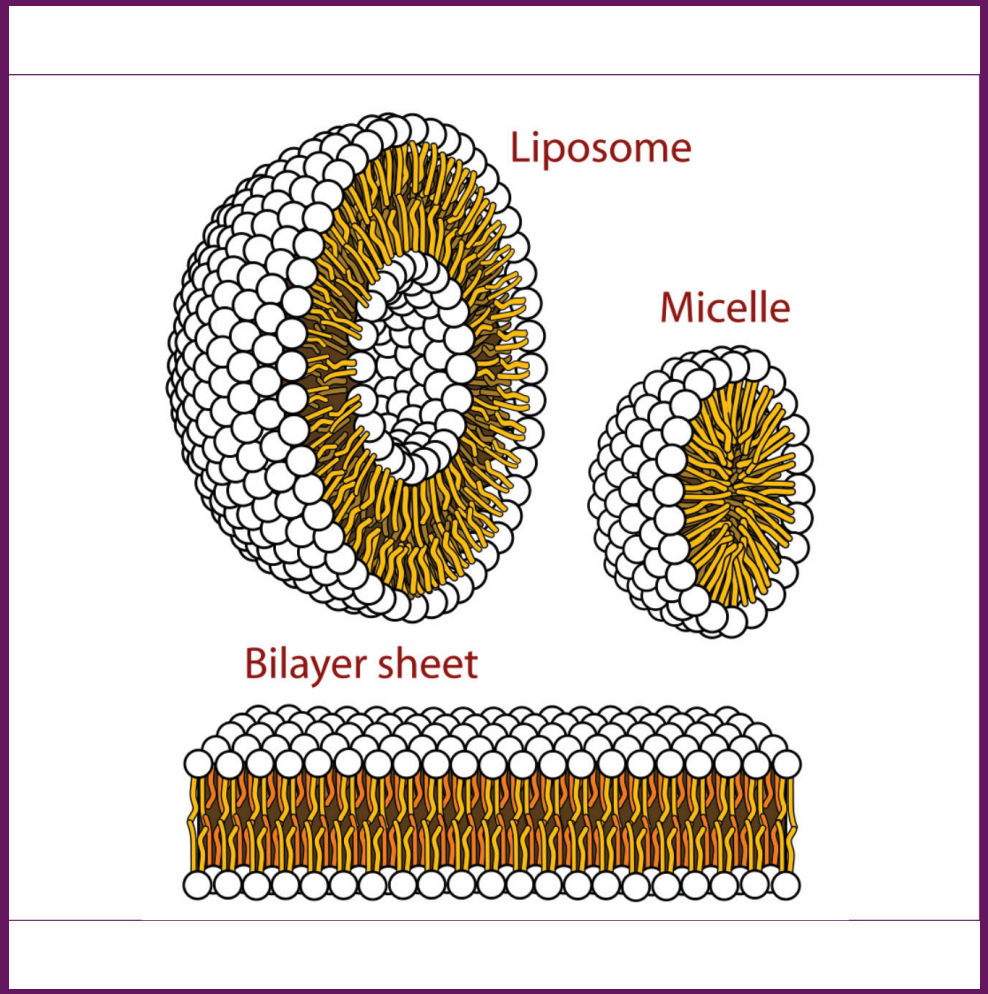
CÔNG DỤNG

Hỗ trợ sản sinh collagen, giúp da săn chắc. Hỗ trợ phục hồi da và bảo vệ da khỏi các tác nhân gây hại. Hỗ trợ làm mờ nếp nhăn biểu cảm.



Zenlab Group áp dụng công nghệ Peptide sinh học.

Peptide bản chất là một chuỗi dài các acid amin (hay còn gọi là amino acid) được cơ thể sản sinh ra với tác dụng sinh tổng hợp các loại protein. Protein lại chính là một thành phần cơ bản của da.



Zenlab Group áp dụng công nghệ Micellar.

Công nghệ Micellar là phương pháp làm sạch da và tẩy trang bằng cách sử dụng các phân tử micellar để hút bụi bẩn, dầu thừa và lớp trang điểm từ bề mặt da.

CHAPTER 10 / CÔNG NGHỆ

Công nghệ Micellar

KẾT CẤU

Các phân tử micellar có cấu trúc giống như một quả bóng nhỏ, bên trong là một lõi dầu và bên ngoài là một lớp phân tử nước. Khi áp lên da, các phân tử micellar tự động hướng về các chất bẩn và lấy chúng ra khỏi da hiệu quả, hạn chế làm khô da và ít ảnh hưởng đến lớp dầu tự nhiên của da.

ỨNG DỤNG

Được sử dụng rộng rãi trong các sản phẩm làm sạch và tẩy trang, phù hợp với làn da nhạy cảm hoặc dễ kích ứng.

CÔNG DỤNG

Micelle là cụm phân tử có đầu ưa nước và đuôi kỵ nước (ưa dầu). Phần đuôi ưa dầu hút chất bẩn và dầu thừa trên da, giúp làm sạch hiệu quả và hạn chế khô da, kích ứng.



ZENLAB
High-Tech Cosmetics

International Business Factory Company Profile 2026

Văn phòng: 123 Hoàng Trọng Mậu, KĐT Him Lam, P. Tân Hưng, TP. Hồ Chí Minh
Nhà máy: KCN Long Hậu, Xã Cần Giuộc, Tỉnh Tây Ninh

1900 633 306
www.zenlab.com.vn
cskh@zenlab.com.vn